

ALHÓNDIGA

MAYO
03

EN PORTADA
POR LA MARIANA

DE OTRA ÉPOCA
EL CASO TORTAJADA

TENGO UNA IDEA
ENTREVISTA A JOSÉ ANTONIO BARRIONUEVO

ZOMM
VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

RETROSPECTIVA
ESCAPARATES GRANADINOS

DE VINOS Y RESTAURANTES POR GRANADA
PLACERES COTIDIANOS

A PIE DE CALLE
¡VAYA CRUZ!

ESCAPARATE
MARITOÑI, EL SABOR DE GRANADA

DE TODA LA VIDA
PEÑA LA PLATERÍA



EJEMPLAR **GRATUITO**

ALHÓNDIGA

El olor a clavel, el sabor a habas y saladillas, y el variado color de los vestidos flamencos, hace que el mes de mayo comience con mucho optimismo en el comercio granadino. **Un comercio que día a día despierta con la ilusión, las ganas y el ímpetu de seguir apostando por Granada**, una ciudad milenaria que ha sabido a través de los siglos erigirse como una de las grandes ciudades del mundo.

Alhóndiga este mes, estrena cabecera y sigue sumando colaboradores que desean plasmar en ella, toda la riqueza comercial, cultural, artesanal, gastronómica e histórica, así como la idiosincrasia de los habitantes de una ciudad cosmopolita. Cuna de grandes personajes históricos e historiadores, escritores, músicos, poetas, científicos, bailarines, cineastas, periodistas, monarcas... Aprovechamos para daros las gracias por la acogida que le habéis dado. Es una satisfacción para nosotros saber, que este proyecto, cien por cien granadino, es esperado cada mes por miles de lectores. Por ello en cada número intentamos dejaros un trocito del alma, de una ciudad que nació para ser vivida. Para finalizar deciros que no olvidemos nunca, que una tienda, no solo tiene un cometido comercial, sino también "**humano y emocional**" y que debemos apoyarlo para que siga dando vida y prosperidad a nuestra ciudad.

ALHÓNDIGA

www.alhondiga.com.es

fb.me/alhondiga

@alhondiga

T 666 33 31 22

info@alhondiga.com.es

DIRECCIÓN

Ana Sánchez Álvarez

CONSEJO DE REDACCIÓN

José Luis Delgado López

José Antonio Sánchez Marín

EN ESTE NÚMERO

Manuel Anguita Castillo

Carlos Pascual del Coso

Ana Sánchez Álvarez

Antonio Luis Gallardo Medina

José Luis Delgado López

Javier Bocanegra Baquero

Miguel Ángel Lorenzo Rojas

María Paulina Rodríguez Huertas

Margarita Lozano Ruiz

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Target Creativo

PUBLICIDAD

Ana Sánchez Álvarez (T 666 33 31 22)

publicidad@alhondiga17.com

FOTOGRAFÍA

Manuel Anguita

Carlos Pascual

Juanan Barros

Manuel Ocón

José Velasco

Antonio Idígoras

IMPRESIÓN

Gráficas Andalusi

TIRADA

5.000 ejemplares

ALHÓNDIGA es una publicación abierta y plural. Los artículos, opiniones y comentarios que aparecen en ella pertenecen a sus autores.

SUMARIO 03·MAYO2017

- 04 **APARECE EN PORTADA** Por la mariana
- 08 **DE OTRA ÉPOCA** El caso Tortajada
- 12 **TENGO UNA IDEA** Entrevista a José Antonio Barrionuevo
- 16 **ZOOM** Ventajas de las redes sociales para empresas
- 20 **RETROSPECTIVA** Escaparates granadinos
- 24 **DE VINOS Y RESTAURANTES POR GRANADA** Placeres cotidianos
- 26 **A PIE DE CALLE** ¡Vaya cruz!
- 30 **ESCAPARATE** Maritoñi, el sabor de Granada
- 34 **DE TODA LA VIDA** La Platería: Visión de una realidad apasionante
- 40 **Y A LA PREGUNTA DE** ¿Cómo ves el precio del alquiler de los locales comerciales en Granada?

SUGERENCIAS E IMÁGENES. Si quieres hacer alguna aportación constructiva a la publicación, si deseas sugerir algún tema interesante sobre nuestra ciudad o si te apetece compartir con todos los granadinos tu colección de fotografías clásicas y verlas publicadas en ALHÓNDIGA, ponte en contacto con el equipo en: comunicacion@alhondiga17.com ¡Gracias!